



RHEINLANDS  
Reiter + Pferde  
[www.reiter-pferde.de](http://www.reiter-pferde.de)

MEDIADATEN

2016

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH  
Anzeigenpreisliste Nr. 17 gültig ab 1. November 2015



## Rheinlands Reiter + Pferde

Erreicht monatlich ca. 50.000 Leser. Verbreitete Auflage  
13.952 Exemplare (IVW 2/2015), sehr hoher Aboanteil.

Berichtet über nationale und internationale Sportereignisse und  
Veranstaltungen, beinhaltet sämtliche Turnierausschreibungen und  
Veranstaltungshinweise sowie interessante Fachartikel.

Erscheint im Landesteil Nordrhein mit den angrenzenden Gebieten von  
Westfalen, Rheinland-Pfalz, dem deutschsprachigen Belgien und den  
Niederlanden. Nordrhein-Westfalen ist in ganz Deutschland die Region  
mit dem höchsten Bestand an Reitern,  
Pferden und Züchtern.

Ist das offizielle Organ der rheinischen Pferdesportler und Züchter,  
repräsentiert durch den Pferdesportverband Rheinland e. V. und das  
Rheinische Pferdestammbuch e. V.



Parallel zur Printausgabe, die seit über 40 Jahren die Pflichtlektüre  
rheinischer Pferdesportler und Züchter ist, geht **RRP online** einen  
Schritt weiter und **bietet**:

- tagesaktuelle News aus Sport und Zucht
- Den aktuellen Hengstverteilungsplan
- Jahresturnierübersicht für das Rheinland
- Anzeigen online aufgeben und lesen
- Service rund um Abo und Magazin
- Downloadbereich nützlicher Formularvorlagen  
z. B. Pferdekaufvertrag und vieles mehr ...

### Unsere Abonnenten genießen weitere Vorteile:

- einen geschlossenen Abonnenten-Bereich mit Heftarchiv  
sowie Zugriff auf die Turnierausschreibungen

**Copy-Preis:** 5,00 €  
**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Druckauflage:** 15.810 Exemplare (IVW 2/2015)  
**Vertrieb:** ca. 90 % Direktversand an Abonnenten,  
ca. 10 % Kiosk, Reitsportgeschäfte,  
Verbände, Belege  
**Heftformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 264 mm hoch  
**Spalten:** 4 Spalten je 44 mm breit  
**Bindeart:** Klebebindung  
**Druckverfahren:** Offsetdruck



**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Bankeinzug 2 % Skonto. Auslandsaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.

**Bankverbindung:** Deutsche Bank Düsseldorf  
BLZ: 300 700 10, Kto.-Nr.: 379 685 100  
IBAN: DE66 3007 0010 0379 6851 00  
BIC (SWIFT-CODE): DEUTDE33

USt-IdNr.: DE 121 306 412

### Terminplan

Ausgabe	Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/2016	Januar	Do. 24.12.2015	Mi. 02.12.2015	Fr. 04.12.2015
02/2016	Februar	Do. 28.01.2016	Mi. 06.01.2016	Fr. 08.01.2016
03/2016	März	Do. 25.02.2016	Mi. 03.02.2016	Fr. 05.02.2016
04/2016	April	Do. 24.03.2016	Mi. 02.03.2016	Fr. 04.03.2016
05/2016	Mai	Do. 28.04.2016	Mi. 06.04.2016	Fr. 08.04.2016
06/2016	Juni	Mi. 25.05.2016	Di. 03.05.2016	Fr. 06.05.2016
07/2016	Juli	Di. 28.06.2016	Do. 02.06.2016	Mo. 06.06.2016
08/2016	August	Do. 28.07.2016	Mo. 04.07.2016	Mi. 06.07.2016
09/2016	September	Do. 25.08.2016	Mi. 03.08.2016	Fr. 05.08.2016
10/2016	Oktober	Do. 29.09.2016	Mi. 07.09.2016	Fr. 09.09.2016
11/2016	November	Do. 27.10.2016	Mi. 05.10.2016	Fr. 07.10.2016
12/2016	Dezember	Mi. 30.11.2016	Di. 08.11.2016	Do. 10.11.2016
01/2016	Januar	Do. 22.12.2016	Do. 01.12.2016	Mo. 05.12.2016



Größe (in Seitenteilen)	Format (in mm)		Preise (in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.)		
	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt (anteilig + 4 mm Beschnitt) Breite x Höhe	s/w	2c/3c	4c
1/1	185,0 x 264,0	210,0 x 297,0	1.600,-	1.860,-	2.360,-
3/4 hoch quer	138,0 x 264,0	151,0 x 297,0	1.200,-	1.395,-	1.770,-
	185,0 x 196,0	210,0 x 205,0			
2/3 hoch quer	185,0 x 175,0	210,0 x 187,0	1.067,-	1.240,-	1.573,-
	91,0 x 264,0	104,0 x 297,0			
1/2 hoch quer	185,0 x 131,0	210,0 x 143,0	800,-	930,-	1.180,-
	— x —	72,0 x 297,0			
1/3 2-sp. quer	91,0 x 175,0	104,0 x 187,0	533,-	620,-	787,-
	185,0 x 86,0	210,0 x 98,0			
1/4 hoch 2-sp. quer	44,0 x 264,0	57,0 x 297,0	400,-	465,-	590,-
	91,0 x 130,0	104,0 x 142,0			
1/6 hoch 2-sp. quer	185,0 x 64,0	210,0 x 76,0	267,-	310,-	393,-
	44,0 x 175,0	— x —			
1/8 hoch 2-sp. quer	91,0 x 86,0	210,0 x 53,0	200,-	233,-	295,-
	44,0 x 130,0	— x —			
1/16 hoch 2-sp. quer	91,0 x 63,0	210,0 x 43,0	100,-	116,-	148,-
	185,0 x 31,0	— x —			
	44,0 x 60,0	— x —			
	91,0 x 30,0	— x —			
	185,0 x 15,0	210,0 x 27,0			

**Millimeteranzeigen:**

Spaltenbreite 44 mm, 2,00 € je mm im Anzeigenteil, 2,55 € je mm im Textteil, Mindestgröße 1-sp. x 20 mm oder 2-sp. x 10 mm  
 Farbzuschlag 2c/3c 8,00 € Farbzuschlag 4c 24,00 €

**Sondernachlässe:**

Mitglieder des Rheinischen Pferdestammbuches/  
 Pferdesportverband Rheinland e. V. erhalten auf  
 Turnier- und Deckanzeigen, ab einer 1/4 -Seite,  
 einen Rabatt von 20 % - ohne weitere Nachlässe.

**Chiffre-Gebühr:** 12,00 €

**Promotion-Anzeigen/Advertorial:**

Gerne gestalten wir mit Ihnen gemeinsam  
 Promotion-Anzeigen. Preise auf Anfrage.

**Sonderplatzierungen:**

10 % Aufschlag bei Sonderplatzierung oder  
 fester Platzierungsvorschrift im Heftinnenteil.

**Malstaffel:**

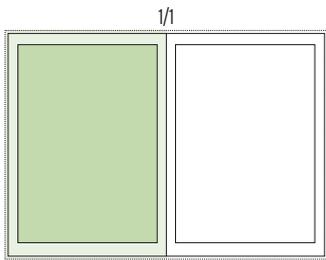
3 Anzeigen	3%	6 Anzeigen	6%
9 Anzeigen	10%	12 Anzeigen	15%

\*Anzeigen sind nicht rückwirkend rabattierbar.

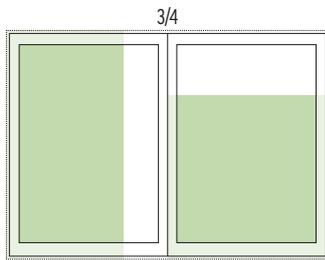
**Mittlervergütung:**

15 % (auch im Ausland) bei Schaltung über  
 eine Agentur und bei Anlieferung fertiger  
 Druckunterlagen.

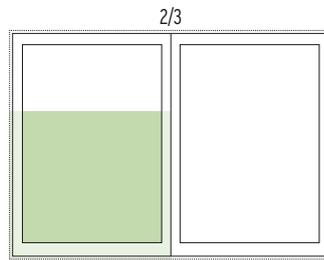
**Rücktrittstermin:** Zum Anzeigenschluss



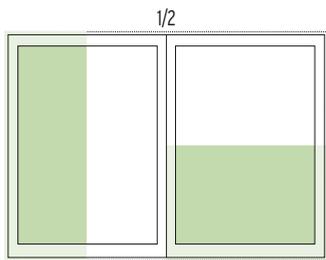
Satzspiegel: 185 x 264 mm  
Anschnitt: 210 x 297 mm



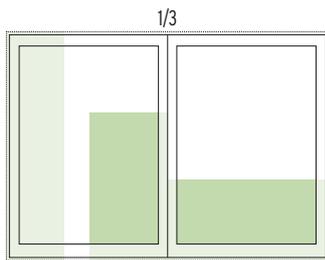
Satzspiegel: 138 x 264 mm    Satzspiegel: 185 x 196 mm  
Anschnitt: 151 x 297 mm    Anschnitt: 210 x 205 mm



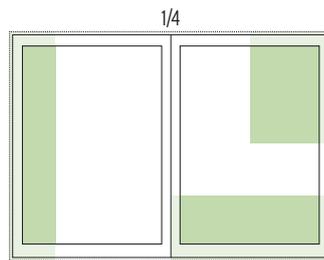
Satzspiegel: 185 x 175 mm  
Anschnitt: 210 x 187 mm



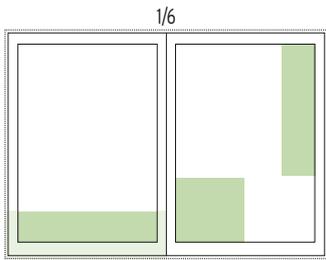
Satzspiegel: 91 x 264 mm    Satzspiegel: 185 x 131 mm  
Anschnitt: 104 x 297 mm    Anschnitt: 210 x 143 mm



Anschnitt: 72 x 297 mm    Satzspiegel: 185 x 86 mm  
Satzspiegel: 91 x 175 mm    Anschnitt: 210 x 98 mm  
Anschnitt: 104 x 187 mm

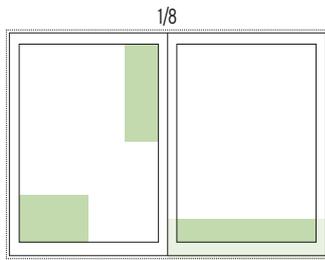


Satzspiegel: 44 x 264 mm    Satzspiegel: 91 x 130 mm  
Anschnitt: 57 x 297 mm    Anschnitt: 104 x 142 mm



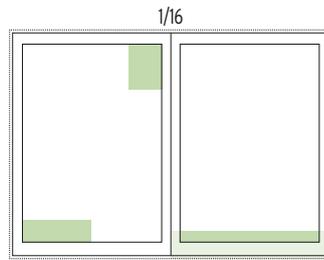
Satzspiegel: 185 x 41 mm    Satzspiegel: 44 x 175 mm  
Anschnitt: 210 x 53 mm    Anschnitt: 91 x 175 mm

Satzspiegel: 91 x 86 mm



Satzspiegel: 44 x 130 mm    Satzspiegel: 185 x 31 mm  
Anschnitt: 91 x 130 mm    Anschnitt: 210 x 43 mm

Satzspiegel: 91 x 63 mm



Satzspiegel: 44 x 60 mm    Satzspiegel: 185 x 15 mm  
Anschnitt: 91 x 60 mm    Anschnitt: 210 x 27 mm

Satzspiegel: 91 x 30 mm

## Sonderwerbformen:

### Fohlenverkaufsanzeige mit Bild im Pferdemarkt nur 53,55 €

inkl. 19% MwSt.  
(Standardformat 2-spaltig/30 mm, 4-farbig)



### Private Kleinanzeige/ Pferdeangebot mit Bild im Pferdemarkt nur 59,50 €

inkl. 19% MwSt.  
(Standardformat 1-spaltig/65 mm, 4-farbig)



### Gestaltete Kleinanzeige ab 47,60 €

inkl. 19% MwSt. (mm-Preis 2,38 €, Mindestformat 1-spaltig/20 mm) zusätzliche Hervorhebung durch 1 Farbe 9,52 € (inkl. 19% MwSt.)

Neu! Private Kleinanzeigen im vereinfachten Fließtext mit 20 Zeilen nur 20 €! Jetzt sparen unter Tel. (0 12 34) 5 67 89

### Private Kleinanzeige im Fließtext ab 4 Zeilen nur 23,80 €

inkl. 19% MwSt. (An- und Verkaufsanzeigen, Stellenausschreibungen usw. Im vereinfachten Fließtext mit hervorgehobenem Stichwort, mindestens bis zu 4 Zeilen 23,80 €, jede weitere Zeile 2,98 €)

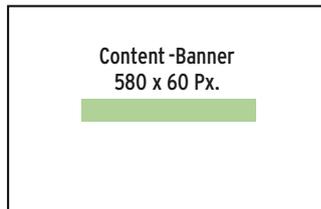
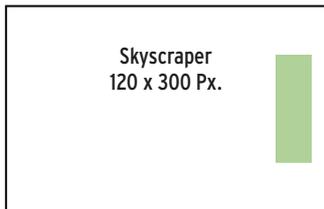
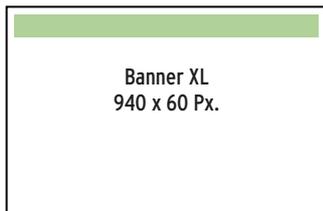
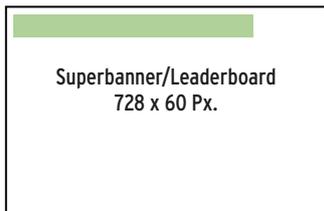
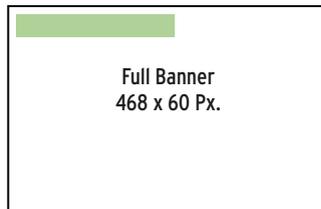
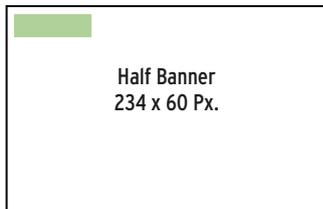
**ONLINE**

Preise in Euro, zzgl. der gesetzlichen MwSt. Bannerplätze werden evtl. mehrfach belegt. Motive erscheinen im Wechsel!  
Ohne Rotation 200 Euro Aufpreis.

Bannerplätze oben	Platzierung		Format/ Größe in Pixel	Datenvolumen	Preis in € (pro Monat)
Mini Button	Kopf	alle Seiten	120 x 60	bis max. 70 KB	100,00
Half Banner	Kopf	alle Seiten	234 x 60	bis max. 70 KB	200,00
Full Banner	Kopf	alle Seiten	468 x 60	bis max. 70 KB	300,00
Superbanner/Leaderboard	Kopf	alle Seiten	728 x 60	bis max. 70 KB	500,00
Banner XL	Kopf	alle Seiten	940 x 60	bis max. 70 KB	600,00
Bannerplätze rechts	Platzierung		Format/ Größe in Pixel	Datenvolumen	Preis in € (pro Monat)
Content-Banner Teaser	Teaserbereich	alle Seiten	290 x 165	bis max. 70 KB	200,00
Skyscraper	rechts außerhalb des Contentbereichs	alle Seiten	120 x 300	bis max. 70 KB	250,00
Skyscraper XL	rechts außerhalb des Contentbereichs	alle Seiten	120 x 600	bis max. 70 KB	450,00
Bannerplätze mittig	Platzierung		Format/ Größe in Pixel	Datenvolumen	Preis in € (pro Monat)
Content-Banner	zwischen zwei Meldungen im News-Bereich		580 x 60 (weitere Größen auf Anfrage)	bis max. 70 KB	350,00
Produktneuheiten	Platzierung		Format		Preis in € (pro Jahr)
Produktneuheiten	eigene Rubrik		Text bis 1.000 Zeichen, 3 Produktbilder/Logo + 1 Video*		150,00

Selbstverständlich sind auch weitere Bannerformate möglich. Sprechen Sie uns an!

\*Videos müssen für den HTML 5 Videoplayer im mp4-Format (H.264 codiert) angeliefert werden oder als YouTube-Link.



## Rabatte:

ab 3 Monaten	5%
ab 6 Monaten	10%
ab 12 Monaten	15%

## Kombination Print/online:

Parallel zur Printausgabe bietet Rheinlands Reiter+Pferde einen umfassenden Service mit einem modernen Internetauftritt.

Auf [www.reiterpferde.de](http://www.reiterpferde.de) finden

Pferdeliebhaber Aktuelles und Wissenswertes aus

Sport, Zucht und Freizeit, tagesaktuelle

News, den aktuellen Hengstverteilungsplan, Jahresturnierübersicht sowie einen geschlossenen Abonnenten-Bereich mit Heftarchiv und Zugriff auf die Turnierausschreibungen u. v. m.



## 10 %-Kombi-Rabatt

Bei einer gleichzeitigen Schaltung im Magazin und online erhalten Sie einen Kombinationsrabatt auf den Anzeigen-/Banner-Preis.

## Seiten:

Startseite/News, Produktneuheiten, Zucht, Aboservice, Service, Archiv, Anzeigen



### Beilagen und Teilbeilagen:

Lose, an unbestimmter Stelle der Ausgabe beigelegt.  
Belegung in Gesamtauflage, Aboauflage und Teilbeilage möglich.  
Mindestbeilage 2.000 Exemplare.  
Belegungsmöglichkeit bei Teilbeilage nach den ersten beiden Ziffern der PLZ-Gebiete.

### Format:

Bis mindestens 148 mm breit x 105 mm hoch und höchstens bis 205 mm breit x 270 mm hoch.  
Preis per Tausend (inkl. Versandkosten bei angelieferten Beilagen):  
bis 25 g **168,00 €**  
Je weitere 10 g **9 €**.  
Anlieferung: 7 Werktage vor Erscheinen.

### Beikleber:

Nur volle Auflage möglich plus 5 % Zuschuss.  
Zweiseitige Beikleber mind. 150 g/m<sup>2</sup>.  
Vier- und achtseitige Beikleber sind gefalzt anzuliefern.

Beschnitte:  
Kopf 4 mm, Fuß- und Vorderbeschnitt 4 mm, Fräsrand 3 mm.

Preis per Tausend:  
zweiseitig **120,00 €**, vierseitig **160,00 €**, achtseitig **200,00 €**  
bei angeliefertem Beikleber.  
Preise für andersartige Beikleber auf Anfrage.

### Aufgeklebte Postkarten:

Kombination von Trägeranzeige mit aufgeklebter Postkarte.

Trägeranzeige: Mindestformat 1/1-Seite.

Preis per Tausend: **80,00 €** bei angelieferter Postkarte.

### Bitte bei Beilagen, Beiklebern oder Postkarten beachten:

Alle Preise gelten für maschinelle Verarbeitung. Zur Prüfung sind vorab 10 Muster erforderlich. Auftragserteilung zum Anzeigenschlusstermin.  
Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!

Anlieferung Beilagen an:  
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien  
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Palette/Lieferschein muss beschriftet sein mit:  
Objekt (Rheinlands Reiter+Pferde),  
Ausgabe, Kunde / Bezeichnung der Beilage, Stückzahl.

### Sonderwerbeformen (Preise auf Anfrage):

Ausklapper: aufschlagbarer Titel oder Rückseite;  
CD-Beilagen oder aufgebrachte CDs,  
eingeschweißte Beilagen z. B. Booklets.  
Sprechen Sie uns an!

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



### Dateiformate:

Folgende Programme können verarbeitet werden: Creative Suite. Gestaltete Dateien aus Word, PowerPoint, Excel, CorelDraw, Publisher oder anderen nicht gängigen Programmen können für die Druckproduktion nicht verarbeitet werden. Über PostScript erstellte druckoptimierte PDF's mit eingebundenen Schriften können verwendet werden.

Bitte beachten Sie, dass die von Ihnen gelieferten Anzeigen in Breite und Höhe der Preisliste entsprechen (Satzspiegel oder im Anschnitt).

Für die Übermittlungsqualität wird keine Garantie übernommen. Alle Daten müssen zwingend im CMYK-Modus geliefert werden.

Wir behalten uns vor, zusätzliche Layout- und Bildbearbeitung sowie die Anfertigung druckfähiger PDF-Daten in Rechnung zu stellen.

### Andruckunterlagen/Proofs:

Andruckunterlagen sind grundsätzlich erforderlich und müssen vor Druckbeginn dem Verlag vorliegen. Ohne Andruckunterlagen wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit von Text, Bild und Motiv übernommen. Reklamationsansprüche sind bei fehlenden Andruckunterlagen ausgeschlossen. Gültig ist die Euroskala nach DIN 16539.

### Datenübermittlung:

Per CD/DVD oder per E-Mail.

Der Dateiname sollte mit RRP anfangen. FTP-Übermittlung auf Anfrage.

Sie haben Fragen zu Datei-Formaten oder zur Datenübertragung? Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Rufen Sie uns an: 0211 505-2426

**Januar:** – **Gesundheit:** Homöopathie für Sport- und Zuchtpferde - ADR-konform Heilung unterstützen; Zuchtstuten-Management mittels Homöopathie verbessern  
(ET 24.12.15)

**EXTRA:**

– **Sport:** Salut-Festival/Kaderporträts  
– **Ausbildung:** Freispringen - Aufbau- und Sicherheitstipps  
**JAHRESKALENDER 2016 als Wandplaner**  
Der überaus begehrte Rheinlands Reiter+Pferde Jahreswandplaner als Heftbeilage in der Januar-Ausgabe.

**Februar:** – **Zucht:** Aufzucht junger Pferde (Haltung, Fütterung, Gesundheitsvorsorge) / Stutenbeurteilung (aus Zuchtrichtersicht)  
– **Ausbildung:** Die gute Hand - das Kapital jeden Reiters  
(ET 28.01.16)

**März:** – **Weide:** Weidepflege rund ums Jahr / Sicher abgegrenzt - so halten Sie ihr Pferd im Zaun!  
– **Ausbildung:** Ausbildungsserie Fahren, Teil I  
– **Zucht:** Junghengste - Körchancen beurteilen und erkennen  
(ET 25.02.16)

**April:** – **Ausbildung:** Ausbildungsserie Fahren, Teil II  
– **Springen:** Fehler im Parcours vermeiden - kalt am Bein?  
– **Turniersport:** Spezialfälle beim Turnier  
– **Gesundheit:** neue Therapien bei Hufrehe  
(ET 24.03.16)

**Mai:** – **Stallbau:** Hallenbanden und Reitplatzzeinfriedungen / Reithallenspiegel / Vom Traditionsbetrieb zum Bewegungsstall  
– **Praxis:** Betriebswirtschaft und Steuern im Pferdebetrieb  
– **Ausbildung:** Ausbildungsserie Fahren, Teil III  
(ET 28.04.16)

**Juni:** – **Praxis:** Insektenschutzmittel im Test  
– **Ausbildung:** Stilspringen - so verbessert man seine Note / Ausbildungsreihe Vielseitigkeit  
(ET 25.05.16)

**Juli:** – **Stallbau:** Türe, Tore und Fenster im Pferdestall / Beregnungsanlagen für Halle & Reitplatz  
(ET 28.06.16)  
– **Sport:** Preis der Besten / Vorschau CHIO  
– **Gesundheit:** Equine Infektiöse Anämie /Blutarmut:  
Wie kann man vorbeugen?

**August:** – **Sport:** Rheinische Meisterschaften / CHIO / EM / DM / DJM  
(ET 28.07.16)  
– **Top Thema:** Olympische Geschichten: von Abreisen, gefallenen Helden, Gewitterritten und Siegern, die noch keiner kannte + Vorschau Rio  
– **Fütterung:** Futtermotoren - aktuelle Marktübersicht von Kraftfutter und Raufutterautomaten, neueste Entwicklungen z.B. Heubedampfer

**September:** – **Sport:** WM Junge Dressurpferde / EM / Rheinische Meisterschaften / DJM  
(ET 25.08.16)  
– **Ausbildung:** Longe verschnallen - Einschalltipps und ihre Wirkung  
– **Reitbodenpflege:** Reitbahnplaner

**Oktober:** – **Gesundheit:** Reha für 1 PS  
(ET 29.09.16)  
– **Stallbau:** Boxenmatten  
– **Sport:** Olympische Spiele Rio / Landesturnier / DM / Bundeschampionat

**November:** – **Ausbildung:** So kreiert man die perfekte Voltigierkür  
(ET 27.10.16)  
– **Gesundheit:** Knochenzysten / Schmerzempfindliche Hufe  
– **Sport:** DJM

**Dezember:** – **Ausbildung:** Wintertraining von Fahrpferden / Reitunterricht mal anders: Reiterspiele  
(ET 30.11.16)  
– **Transport:** Anhänger  
– **Weihnachtspreisrätsel**

## AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, im Rahmen der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge und Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, auch diese der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem

Umfang nach in den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelgs beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungselvon der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschritte, Beilegeseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Intersentionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %  
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %  
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %  
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 %  
beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote bei Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Per-

sonen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Für rechtzeitige Lieferung der Druckerunterlagen ist der Werbungtreibende verantwortlich. Die Rückgabe erfolgt im allgemeinen nur auf besonderen Wunsch und auf dem einfachen Postweg.

2. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich vorgenommenen Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.

3. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen erhalten erst durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung Gültigkeit.

4. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

5. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Dritte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenangabe, die sich auf tatsächlichen Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Weitergehende Schadenersatzansprüche bei Anzeigen, sowie Schadenersatzansprüche bei Beilagen, gleich aus welchem Rechtsgrunde, sind ausgeschlossen, es sei denn, es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter des Verlages oder seiner leitenden Angestellten vor. Soweit es die Gesetze zwingend vorsehen, haftet der Verlag auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist in jedem Fall ausgeschlossen. Der Schadenersatz ist der Höhe nach, soweit dies gesetzlich zulässig ist, in erster Linie auf eine Ersatzanzeige, hilfsweise auf den Wert der Anzeige, bei Beilagen auf den Herstellungswert der Beilagen beschränkt.

7. Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen soll.

8. Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

9. Die Werbungsmitler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Wertebereitungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckerunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.



#### Herausgeber und Redaktion:



PEMAG - Pferdesport Service und Marketing AG  
Chefredakteurin: Meike Jakobi (verantwortlich)  
Rebecca Thamm  
Weißenstein 52 · 40764 Langenfeld  
Tel.: 02173 39459-59, Fax 02173 39459-58  
Internet: [www.pemag.de](http://www.pemag.de)  
E-Mail: [redaktion@reiter-pferde.de](mailto:redaktion@reiter-pferde.de)

#### Redaktionsbeirat:

Martin Spoo (Rheinisches Pferdestammbuch)  
Rolf-Peter Fuß (Pferdesportverband Rheinland)

#### Verlag:

### RHEINISCHE POST

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH  
Zülpicher Str. 10, 40196 Düsseldorf  
Internet: [www.reiter-pferde.de](http://www.reiter-pferde.de)  
E-Mail: [info@reiter-pferde.de](mailto:info@reiter-pferde.de)

#### Anzeigenleitung:

Sandra Reitenbach (verantwortlich)  
Tel.: 0211 505-27873, Fax 0211 505-10027873  
E-Mail: [reitenbach@reiter-pferde.de](mailto:reitenbach@reiter-pferde.de)

#### Verkauf:

Laura Kockerols  
Tel.: 0211 505-27874, Fax 0211 505-10027874  
E-Mail: [kockerols@reiter-pferde.de](mailto:kockerols@reiter-pferde.de)

#### Anzeigendisposition/Vertrieb:

Tel.: 0211 505-2426  
E-Mail: [anzeigen@reiter-pferde.de](mailto:anzeigen@reiter-pferde.de)

#### Mitglied der HippoPress



Arbeitsgemeinschaft regionaler  
Fachzeitschriften in Deutschland  
für Pferdesport und Pferdezucht